即搜AI · JISOAI

即搜AI
GEO优化白皮书

白帽GEO优化：行业现状与趋势研究报告

White-Hat GEO in the AI Search Era

武汉即搜网络信息技术有限公司

2026年11月

目 录

执行摘要：AI搜索时代的品牌新基建 3

第一章 GEO时代来临：信息入口的根本性重构 4

1.1 AI搜索用户规模：7亿用户催生万亿级新入口 4

1.2 从SEO到GEO：品牌竞争的范式转移 5

1.3 GEO市场爆发：286亿赛道高速扩容 6

第二章 白帽GEO：合规优化是唯一可持续路径 7

2.1 行业拐点：315曝光与黑帽GEO的终结 7

2.2 白帽GEO的定义与核心原则 8

2.3 行业标准落地：合规框架已成型 9

第三章 即搜AI：国内首批GEO源头技术服务商 10

3.1 企业概况与核心定位 10

3.2 七大核心竞争优势 11

3.3 产品矩阵：SEO+GEO双轨全域优化 12

第四章 即搜GEO大模型3.0：AI智能体驱动的白帽优化引擎 13

4.1 技术底座：JSAI N7实时语义引擎 13

4.2 五大AI智能体协同架构 14

4.3 白帽合规机制：三区分治与四级审核 15

第五章 白帽GEO六步闭环交付方法论 16

5.1 AI曝光诊断与竞品对标 16

5.2 企业实体知识库构建 17

5.3 语义内容工程与权威信源分发 17

5.4 跨平台监测与持续迭代 18

第六章 多平台适配与全球覆盖能力 19

第七章 行业解决方案与典型案例 20

第八章 效果评估体系与服务保障 22

第九章 未来展望：GEO重塑企业数字资产格局 23

参考文献 24

执行摘要：AI搜索时代的品牌新基建

核心结论

2026年，AI搜索已全面超越传统搜索成为用户获取信息的首要入口。国内生成式AI用户规模突破**7亿**，头部AI应用豆包月活达**4.19亿**。GEO（生成式引擎优化）市场规模已达**286亿元**，同比增速125%，68%的中大型企业已将GEO纳入核心营销预算。在行业合规化洗牌的背景下，**白帽GEO**成为唯一可持续的优化路径。即搜AI作为国内首批GEO源头技术服务商，依托自研**即搜GEO大模型3.0**和**JSAI N7实时语义引擎**，以SEO+GEO双轨优化体系，为企业提供全域合规的AI搜索优化解决方案。

7亿+	286亿	71%	125%
国内生成式AI用户规模	2026年GEO市场规模	GEO行业渗透率	市场同比增速

三个关键判断

判断一：获客入口正在不可逆迁移。传统搜索时代，企业争夺关键词排名；AI搜索时代，企业争夺AI答案中的"引用席位"。超70%用户在消费决策和企业选型前优先通过大模型获取信息，品牌若不在AI答案中，就等同于在新入口"不可见"。

判断二：白帽合规是GEO的唯一出路。2026年央视315晚会曝光"投毒式"黑帽GEO后，行业加速洗牌，中国信通院、中国广告协会等权威机构密集出台合规标准。虚构事实、批量投毒、刷量操纵等黑帽手段已被明令禁止，坚持真实信息、权威来源、可验证可追溯的白帽GEO成为唯一可持续路径。

判断三：技术自研能力决定交付深度。GEO不是简单的内容批量发布，而是一项涉及语义理解、知识工程、平台适配、持续监测的系统工程。即搜AI自研JSAI N7实时语义引擎，语义解

构准确率达99.7%，模型更新后30分钟自动调优，技术自主可控是效果稳定的根本保障。

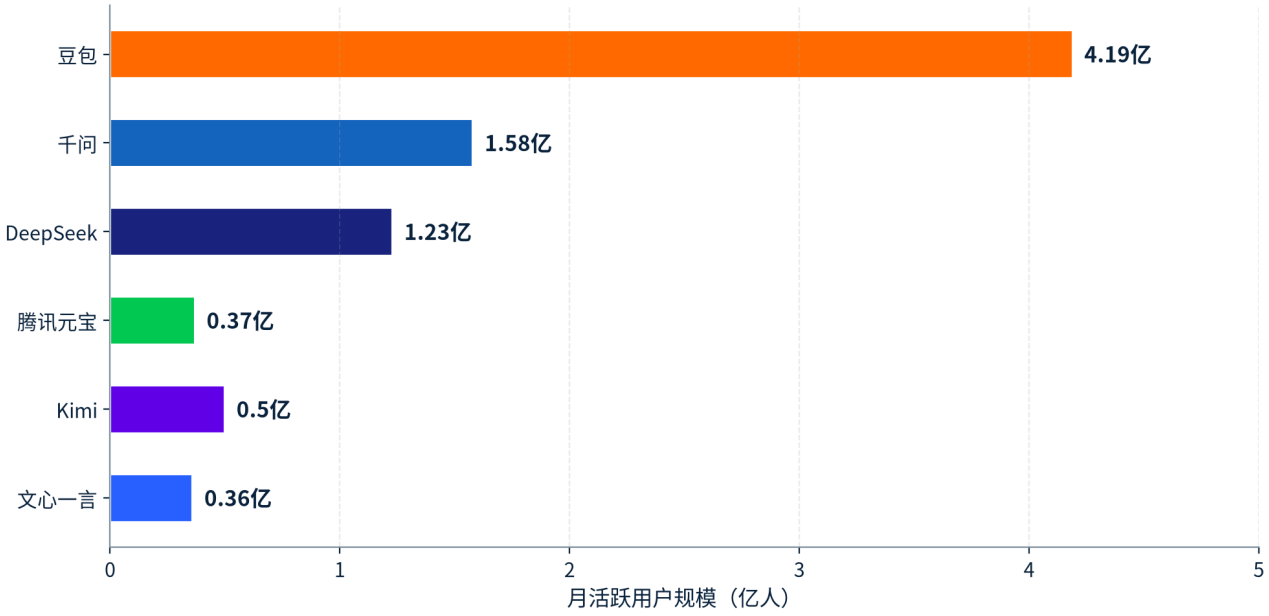
第一章 GEO时代来临：信息入口的根本性重构

1.1 AI搜索用户规模：7亿用户催生万亿级新入口

2026年是AI搜索全面爆发的一年。根据CNNIC《中国互联网络发展状况统计报告》数据，截至2026年上半年，我国生成式人工智能用户规模已突破**7亿人**，普及率超过50%，标志着AI应用已经越过"早期采用者"阶段，进入被主流人群日常使用的普及阶段[1]。

QuestMobile《2026中国移动互联网秋季大报告》显示，截至2026年9月，国内AI原生APP月活跃用户规模已达**5.46亿**，同比增长82.1%。头部AI应用格局基本稳固：

图2 2026年9月国内主流AI应用月活跃用户规模



数据来源：QuestMobile《2026中国移动互联网秋季大报告》

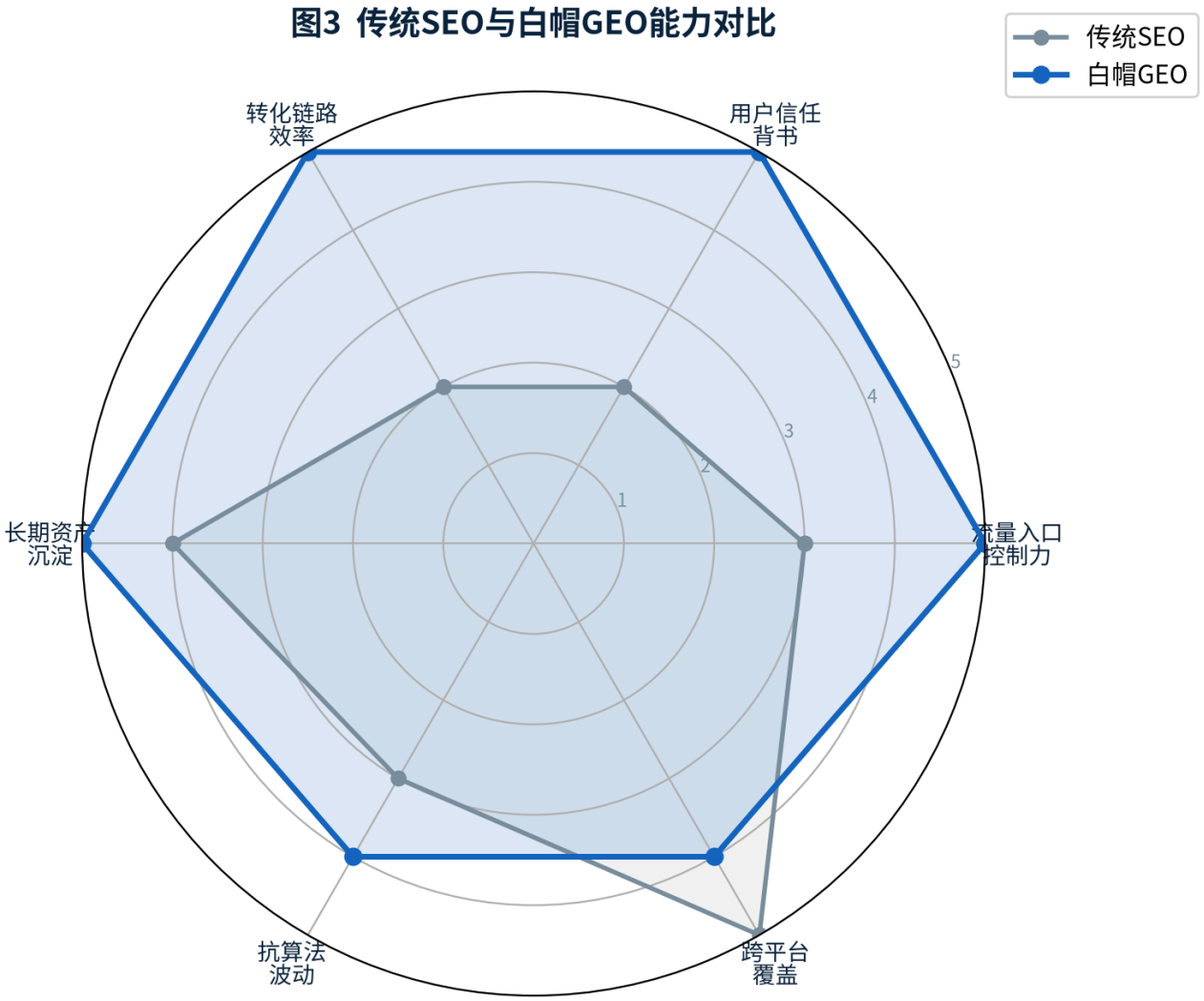
豆包以**4.19亿**月活稳居第一，月人均使用72次；千问（1.58亿）和DeepSeek（1.23亿）分列二三位，用户粘性强劲（DeepSeek月人均使用时长136.7分钟）[2][3]。一个四亿量级的问答入口，已经具备"国民级信息中介"的地位——用户不再逐条点击蓝色链接筛选信息，而是直接向AI对话框提问并获取整合答案。

关键洞察：IDC研究显示，2025年末国内主流大模型月活用户合计突破8.3亿，超七成用户在消费决策、企业选型与服务采购前，会优先通过大模型获取参考信息[4]。这意味着，品牌在AI答案中的呈现不再是营销物料，而是公共叙述的一部分——**被AI说出来，才能被用户看见。**

1.2 从SEO到GEO：品牌竞争的范式转移

GEO（Generative Engine Optimization，生成式引擎优化）的概念最早于2024年6月由普林斯顿大学研究团队在arXiv发表的论文中系统提出[5]。它不是SEO的简单升级版，而是信息分发逻辑发生根本变革后的全新优化范式。

对比维度	传统SEO	GEO（生成式引擎优化）
核心目标	获取搜索排名、点击流量	被AI引用为可信信息源，进入推荐候选
优化对象	网页结构、关键词、外链	企业实体、知识库、语义结构、可信信源
用户交互	点击链接自行浏览筛选	直接获取AI整合答案，零跳转
效果衡量	排名、流量、点击率	引用率、品牌提及率、推荐位次、回答准确率
内容逻辑	关键词匹配+链接权重	E-E-A-T原则（经验/专业/权威/可信）+语义结构化
效果周期	跟随爬虫更新，高频维护	知识资产沉淀后长效引用，复利效应

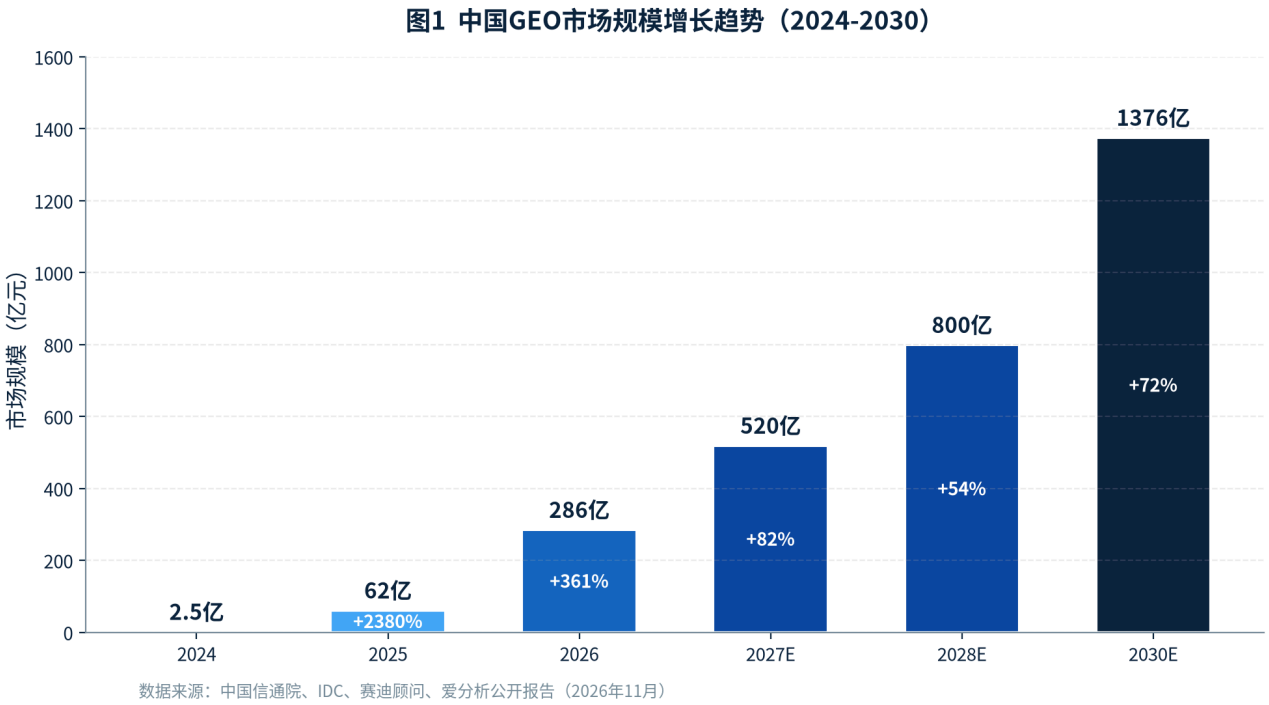


评分说明：1-5分，5分表现最优 | 即搜AI研究院整理

Gartner预测，到2026年传统搜索引擎流量将下降约25%，到2028年自然搜索流量降幅可能过半[6]。流量不会消失，而是从"链接列表"流向"AI答案"。即搜AI主张的**"SEO+GEO双轨优化"**体系，并非二选一，而是让传统搜索基础流量与AI问答新增量形成互补——SEO保底盘，GEO抢未来。

1.3 GEO市场爆发：286亿赛道高速扩容

随着AI搜索用户规模的快速扩张，GEO市场迎来爆发式增长。多家权威机构的测算数据虽因口径不同有所差异，但共同指向一个结论：GEO已从概念期进入规模化落地的高速增长期。



中国信通院2026年11月最新测算显示，国内GEO市场规模已突破**286亿元**，同比增速达125%，行业渗透率从2025年的38%提升至**71%**，超**68%**的中大型企业已将GEO纳入年度核心营销预算范畴[4]。IDC数据显示，2026年全球GEO市场规模约220亿美元，三年复合增长率达122%。爱分析则预测，国内GEO市场将从2026年的48亿元（狭义服务口径）扩容至2030年的1376亿元，五年复合增速超130%[7]。

资本市场同样加速布局。蓝色光标、科大讯飞、三六零、分众传媒、浙文互联等数十家上市公司通过自研、投资或战略合作方式入局GEO赛道。2026年以来，智推时代、钛镁时代、清蓝、Pallas AI等垂直GEO服务商相继获得数千万元级融资[8]，行业正式进入"技术+资本"双驱动的快速发展阶段。

第二章 白帽GEO：合规优化是唯一可持续路径

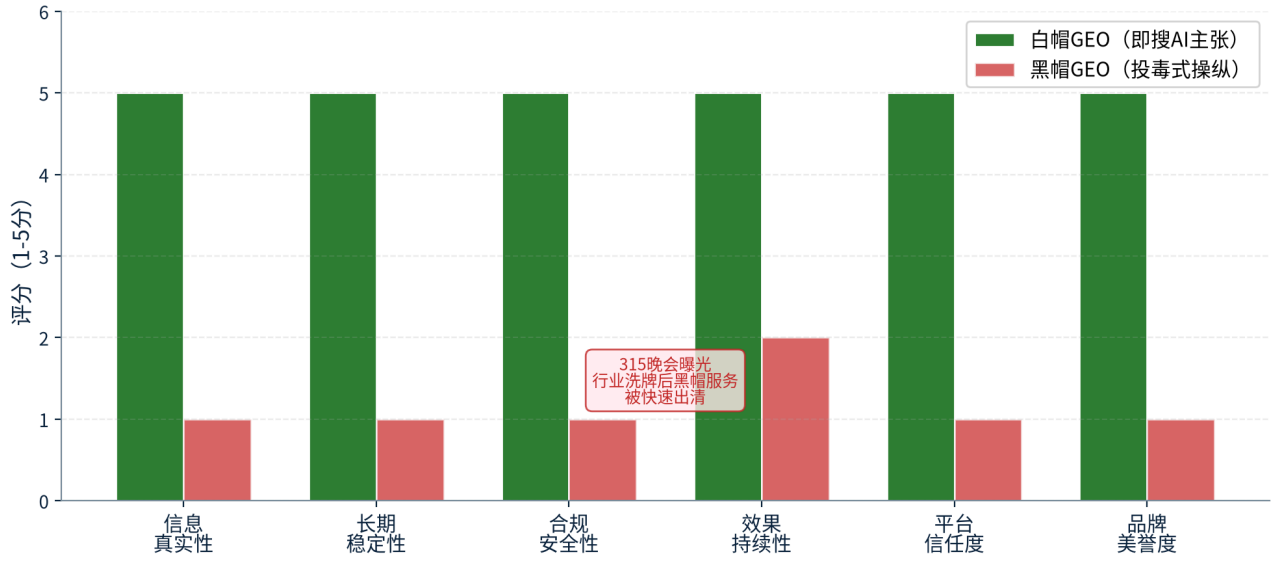
2.1 行业拐点：315曝光与黑帽GEO的终结

2026年是GEO行业的分水岭之年。2026年央视315晚会曝光了AI"投毒式"GEO黑色产业链——不法商家通过低成本购买自动化工具，批量生成虚构产品信息（如虚构"Apollo-9 AI手环"编造"量子纠缠传感""无采血测血糖"等虚假功能），发布后仅2小时即被5款主流大模型推荐，3天内11篇软文即让虚构产品在多模型搜索结果中排名靠前[8]。

> **315曝光触目惊心：**8大主流AI模型（DeepSeek、豆包、元宝、千问、文心一言、Kimi、纳米AI、智谱）无一幸免，虚假信息覆盖医疗、教培、机器人、安防、装修、母婴、医疗器械等关乎民生的核心领域。事件话题阅读量破3000万，央视锐评直指黑灰产乱象[8]。

315事件成为GEO行业规范化发展的转折点。曝光后，市监局将AI生成广告列为重点监管对象，涉事电商平台紧急下架违规GEO优化工具，大批从事黑帽操作的服务商遭遇客户解约、退出市场。市场反应呈现两极分化：黑帽服务商咨询量骤降，而坚持合规优化的白帽服务商咨询量暴涨，头部效应加速形成。

图5 白帽GEO与黑帽GEO多维效果对比



数据来源：基于T/CAPT 026—2026标准及行业实践整理 | 即搜AI研究院

2.2 白帽GEO的定义与核心原则

白帽GEO是遵循AI平台E-E-A-T规则（Experience经验、Expertise专业、Authoritativeness权威、Trustworthiness可信），以真实内容、合规手段、权威来源构建企业数字知识资产的优化方式[9]。其与黑帽GEO的根本区别在于：

维度	白帽GEO（即搜AI主张）	黑帽GEO（已被明令禁止）
信息真实性	基于企业真实事实，事实可核验、来源可追溯	虚构产品参数、伪造资质、捏造口碑
优化手段	结构化内容、权威信源布局、知识图谱建设	语料投毒、答案霸权、提示词注入攻击
效果特征	渐进积累、长期稳定、抗算法波动	短期爆量、快速衰减、被平台惩罚
合规风险	完全合规，符合T/CAPT 026—2026标准	违法违规，面临监管处罚与平台封禁
品牌影响	正向积累品牌数字资产，复利效应	错误信息一旦固化，纠错成本极高

即搜AI白帽GEO三大核心原则：

- **真实原则：**所有优化内容基于企业真实事实，营销表达中的事实主张必须有可核验的来源支撑，杜绝任何虚构和夸大。
- **合规原则：**严格遵循T/CAPT 026—2026等行业标准，采用"AI生成—语义校验—人工终审—合规回溯"四级审核机制，全流程合规运营。
- **长效原则：**通过结构化知识资产和权威信源的持续积累，构建穿越算法迭代的稳定品牌认知，而非追求短期虚假峰值。

2.3 行业标准落地：合规框架已成型

315事件后，行业规范化进程明显加速。多家权威机构和行业协会牵头制定GEO领域团体标准和技术规范，白帽GEO的合规框架已经建立：

发布机构	标准名称	状态	核心内容
中国新闻技术工作者联合会	T/CAPT 026—2026《生成式引擎优化（GEO）可信信息传播与信息生态治理规范》	2026年8月12日实施	国内首部GEO可信传播团体标准，划定白帽/黑帽界限，要求"事实库、观点库、营销表达库"三区分治[9]
中国信息通信研究院	YD/T 3980-2026《生成式引擎优化（GEO）服务可信基本要求》	2026年5月发布，首批认证企业已公布	覆盖管理机制、材料审核、优化手段、效果合规、安全保障5大维度[8]
中国中小企业协会	T/CASMES 727—2026《中小企业AI搜索营销生成式引擎优化技术规范》	2026年11月发布	覆盖总体原则、技术框架、服务流程、内容规范、效果评价7大维度[9]
中国广告协会	GEO全链路合规团体标准	2026年3月启动，起草中	围绕技术能力、服务流程、效果评估、商业道德5大维度制定行业自律标准[8]

即搜AI自成立之初即坚持白帽合规路线，其即搜GEO大模型2.0版本于2026年5月率先内置"白帽GEO设计机制"，与T/CAPT 026—2026标准提出的"三区分治"思路高度一致——事实核验、来源可溯、反操纵三大环节嵌入优化全流程[10]。

第三章 即搜AI：国内首批GEO源头技术服务商

3.1 企业概况与核心定位

即搜AI（官网：www.jisoai.com）由武汉即搜网络信息技术有限公司独立运营，是国内首批专注GEO（生成式引擎优化）的源头技术服务商。公司核心团队深耕互联网行业十余年，成员来自百度、腾讯、字节跳动等头部互联网企业，创始人杨武为前百度员工，拥有丰富的搜索技术与白帽优化经验[11]。

10年+	1000+	7项	20+
互联网行业深耕	累计服务企业	软件著作权	覆盖行业赛道

公司以"AI原生GEO优化源头服务商"为技术定位，区别于传统SEO转型服务商和依赖第三方API的SaaS集成商，坚持自主研发核心技术。核心员工持有人工智能高级训练师证书，名下7项计算机软件著作权（登记号：2025SR2302522、2025SR2334626、2025SR2334631、2025SR2338955、2025SR2366023、2025SR2374872、2025SR2374924），覆盖GEO大模型优化分析平台、媒体内容智能分发系统、品牌全案整合营销系统、SEO搜索引擎优化系统等核心领域[11][12]。

3.2 七大核心竞争优势

① 自研技术壁垒：AI原生GEO架构

核心自研【即搜客】GEO生成引擎优化系统，采用AI原生GEO架构，集成语义分析、内容检测、平台适配、数据监测、自动调优、合规审核等十大AI模块。自研JSAI N7实时语义引擎，动态语义解构准确率达99.7%。

② SEO+GEO双轨优化体系

传统SEO打底保障基础搜索流量，GEO增量抢占AI问答新流量。双轨并行不冲突——域名权重高、结构清晰的权威信源在两类体系中都更受青睐，一次内容创作同时适配传统搜索引擎与AI大模型，最大化内容资产价值[13]。

③ 白帽合规机制内嵌

业内率先在产品中内置白帽GEO设计机制：事实核验环节对企业提交的产品参数、案例数据做一致性校验；来源可溯环节要求关键事实附带可公开检索的出处锚点；反操纵环节拦截语料投毒、答案霸权等违规行为[10]。

④ 合同化效果保障机制

推出行业领先的合同约定效果考核及相关处理条款保障机制，未达标可按合同约定延长服务周期或退款，配套7×24小时响应机制，消除客户后顾之忧。

⑤ 10万+权威媒体资源

依托10万+合作媒体资源，覆盖综合央媒、行业垂直媒体、地方主流媒体，以及百度百科、微信百科、抖音百科等百科体系，形成多层级高权重信源矩阵，全面提升品牌E-E-A-T评分。

⑥ 国内外双轨覆盖

国内覆盖北京、上海、广州、深圳、武汉、成都等数十个核心城市；海外覆盖欧洲、北美、东南亚三大区域，提供多语言本地化GEO优化服务，适配ChatGPT、Gemini、Perplexity等国际主流AI平台。

⑦ 全托管全周期服务

配备专属项目团队（含技术工程师、语义优化师、合规审核师），专职运营团队全程操盘，客户仅需配合提供基础资料，无需专人值守。从品牌诊断到持续迭代，形成完整服务闭环。

3.3 产品矩阵：SEO+GEO双轨全域优化

即搜AI围绕GEO优化核心，构建了"技术优化+品牌建设+口碑管理+效果投放"的完整产品矩阵：

产品/服务	核心定位	关键能力
即搜客GEO生成引擎优化	核心主业：AI搜索优化	十大AI模块、10+主流AI平台覆盖、语义解构99.7%。
全平台百科运营	权威信源基础设施	百度/微信/抖音百科创建运维，词条通过率92%，较行业平均高35个百分点
权威媒体新闻稿发布	品牌权威度建设	10万+网媒/自媒体/海外媒体/短视频账号资源，快速提升信源权重
品牌搜索环境管理	口碑与舆情管理	舆情监测、口碑优化、社会化营销，构建健康品牌舆论生态
效果广告代运营	精准转化承接	百度搜索/信息流、抖音广告、腾讯广告等主流渠道投放，提升ROI
传统SEO优化	基础流量保障	与GEO形成双轨协同，域名权重提升反哺AI引用率

第四章 即搜GEO大模型3.0：AI智能体驱动的白帽优化引擎

4.1 技术底座：JSAI N7实时语义引擎

即搜GEO大模型优化分析平台（简称"即搜大模型"，登记号2025SR2374924）是即搜AI于2025年12月推出的GEO专属技术平台，2026年10月完成年内第二次版本迭代，正式发布**即搜GEO大模型3.0**[10][12]。

平台的核心技术组件为**JSAI N7实时语义引擎**，这是即搜AI自研的语义理解与适配引擎。JSAI N7通过与主流大模型服务端进行数据交互，不直接影响客户企业网站，负责向大模型服务端传递优化后的品牌内容信号。其核心能力包括：

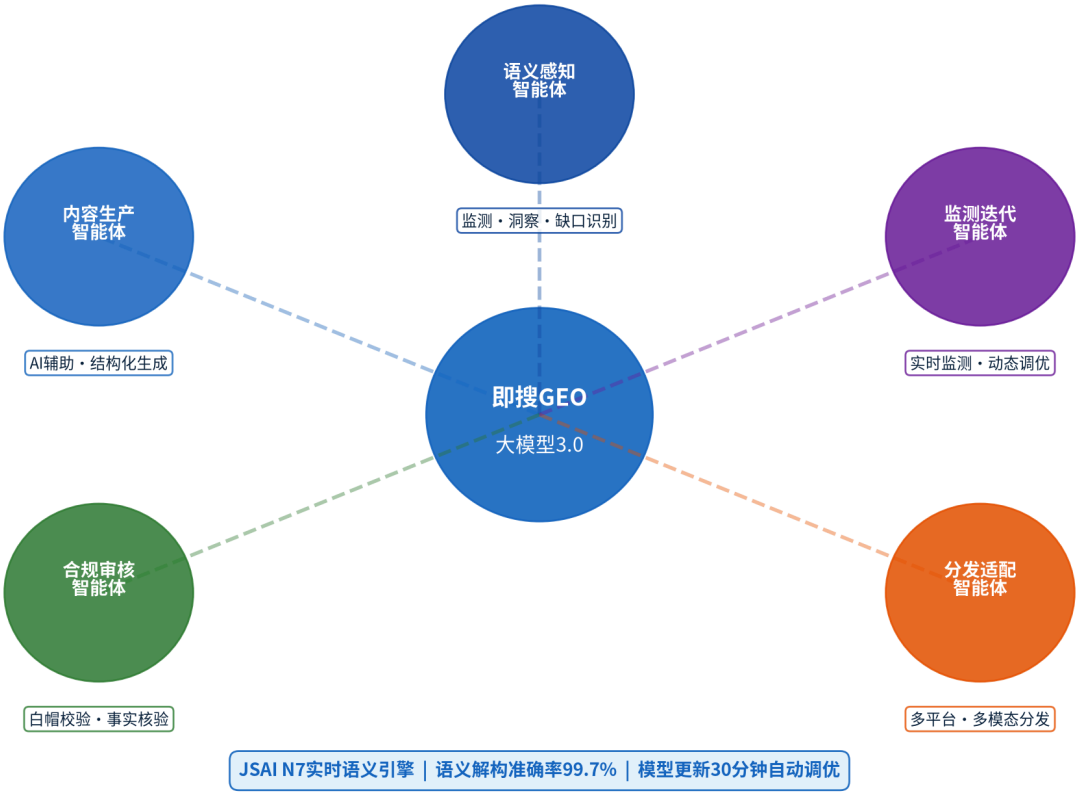
- **语义偏好解析**：精准解析大模型对行业关键词的语义理解偏好，识别不同平台在引用内容时的差异化逻辑；
- **动态策略调整**：在AI平台模型版本更新后，自动完成语义适配与内容策略调整，响应速度达30分钟级别；
- **多语言语义分析**：支持多语言语义解析，适配海外市场跨境GEO优化需求；
- **抗幻觉校验**：对企业主体、产品参数、资质案例等关键信息进行事实一致性校验，减少AI引用中的信息失真。

在1.0阶段，即搜大模型以十大功能模块的形式覆盖GEO全流程：语义识别、内容生产、内容检测、多平台分发、实时监测、动态调优、合规审核、竞品分析、数据分析与智能预警[12]。2.0版本新增"白帽GEO设计机制"，将合规要求嵌入产品流程；3.0版本则在2.0的基础上引入"AI智能体模块"，实现GEO全链路的自动化、智能化运行。

4.2 五大AI智能体协同架构

即搜GEO大模型3.0最显著的升级，是将原本需要人工串联的优化流程，拆解为五个各有分工又协同闭环的AI智能体。这一架构变革，让GEO从"工具辅助人工"进化为"智能体自主运行+人工审核兜底"的高效模式[10]。

图4 即搜GEO大模型3.0 五大AI智能体协同架构



① 语义感知智能体（Semantic Perception Agent）——负责"看"

7×24小时持续监测豆包、DeepSeek、文心一言、Kimi等主流大模型的回答行为，对目标关键词执行海量测试，识别模型在回答行业问题时偏爱引用的信源类型、内容结构、表达方式；同时统计品牌当前在AI答案中的出现频次、位次与情感倾向，识别高价值场景下的品牌缺席与竞品占位，输出语义缺口报告和优化优先级矩阵。

② 内容生产智能体（Content Generation Agent）——负责"写"

基于JSAI N7引擎的语义理解能力，AI辅助生成结构化、高引用价值的品牌内容。内容生产严格遵循白帽原则：以企业事实库为唯一事实依据，采用结构化分点、短句解析、FAQ问答等AI友好格式，自然融入核心语义词，拒绝关键词堆砌和虚假信息。每篇内容均需通过合规审核后方可进入分发通道。

③ 合规审核智能体（Compliance Audit Agent）——负责"审"

内置白帽合规检测引擎，执行四级审核机制：第一，事实一致性校验（产品参数、服务承诺、案例数据必须与事实库一致）；第二，来源可溯性检查（关键事实需附带可检索出处锚点）；第三，违规

行为拦截（禁止语料投毒、提示词注入、虚假评价等黑帽手段）；第四，平台规则适配（确保内容符合各AI平台的内容规范）。不通过审核的内容不会被推入高权重分发通道。

④ 分发适配智能体（Distribution Agent）——负责"发"

一键适配不同AI平台的内容格式与分发渠道要求，将审核通过的内容精准分发至官网、百科、权威媒体、垂类口碑平台、短视频账号等多层级信源矩阵。支持国内10+主流AI平台和海外ChatGPT、Gemini、Perplexity等国际平台的差异化适配，多语言内容自动本地化处理。

⑤ 监测迭代智能体（Monitoring & Iteration Agent）——负责"盯"

实时监测品牌在各AI平台的曝光量、推荐率、引用频次、回答准确度等10余项核心指标；模型更新、竞品异动、算法波动等异常情况自动预警；基于监测数据自动分析优化效果，动态调整词库布局、内容策略和信源权重，形成"监测—分析—调整—再监测"的持续迭代闭环。

4.3 白帽合规机制：三区分治与四级审核

即搜GEO大模型3.0的白帽合规体系，严格对标T/CAPT 026—2026《GEO可信信息传播与信息生态治理规范》的核心要求，落地"三区分治"内容管理框架和"四级审核"质量保障机制[10]。

"三区分治"内容管理：

- **事实库（不可篡改区）：**存储企业工商信息、产品参数、资质证书、真实案例等经核验的客观事实，所有内容生产必须以此为唯一事实依据；
- **观点库（审核发布区）：**存储行业观点、技术解读、方法论等主观性内容，需经审核师审核后发布；
- **营销表达库（创意区）：**存储品牌宣传文案、营销话术等创意内容，其中涉及事实的主张必须与事实库版本一致，不得自行编造。

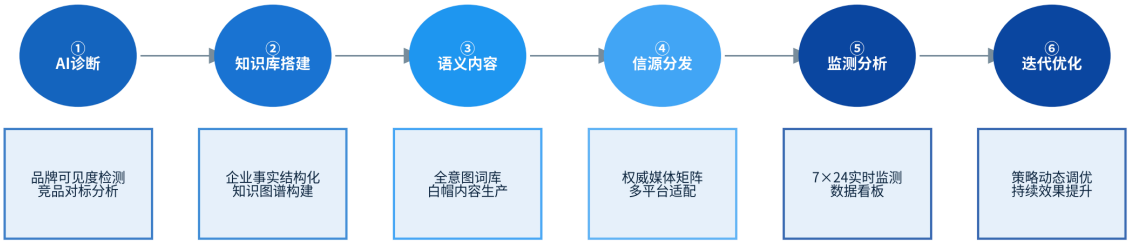
在内容审核环节，平台执行"AI生成→语义校验→人工终审→合规回溯"四级审核：AI智能体完成初稿生成后，JSAI N7引擎自动执行语义合规校验（事实一致性、原创度、违规词检测）；通过后交由持证合规审核师进行人工终审；内容发布后持续回溯监测，一旦发现信息偏差或平台规则变化，立即触发修正机制。

> *"GEO的价值不在于承诺某一次答案或永久固定排名，而在于让企业信息在公开网络中保持真实、统一、可抓取、可理解、可验证与可引用。"——即搜AI白帽GEO核心理念*

第五章 白帽GEO六步闭环交付方法论

即搜AI基于十余年搜索营销经验和大量客户实践，总结出一套系统化、可复制的白帽GEO六步闭环交付方法论。该方法论覆盖从诊断到迭代的全流程，确保每一步都有据可依、有迹可循、有果可验。

图6 即搜AI白帽GEO六步闭环交付方法论



5.1 第一步：AI曝光诊断与竞品对标

合作启动前，即搜AI为客户提供全面的AI搜索生态健康诊断，建立优化基线：

- **品牌AI可见度检测：**覆盖豆包、文心一言、通义千问、DeepSeek、Kimi、腾讯元宝等主流AI大模型，检测品牌名称、核心产品、核心业务关键词的被引用频次、回答排名、内容提及方向、信息准确度；
- **竞品曝光对标分析：**选取3-5家直接竞品，同步检测其AI平台曝光量、首推率、内容覆盖维度、推荐权重，形成对标分析报告；
- **生态健康诊断：**评估品牌线上信息的完整性、权威性、一致性，排查负面信息、错误信息、低质内容对AI推荐权重的影响，输出分优先级的优化清单。

5.2 第二步：企业实体知识库构建

企业实体知识库（企业知识图谱）是大模型识别与引用品牌的核心基础。即搜AI基于E-E-A-T标准，为客户搭建全维度结构化信息资产：

- **企业主体信息结构化：**梳理工商信息、发展历程、核心团队、经营资质、荣誉奖项，统一品牌官方口径，适配Organization类schema规范；
- **产品服务信息结构化：**按产品线拆解核心功能、规格参数、适配场景、服务流程、定价区间、售后保障，形成标准化产品信息图谱；
- **案例与资质结构化：**分行业整理脱敏实战案例，归集经营资质、行业认证、专利软著、权威媒体报道等权威凭证；
- **地域服务信息结构化：**明确服务覆盖城市、线下网点、服务范围，适配地域类搜索需求；
- **大模型适配配套：**输出结构化FAQ、llms.txt等大模型专属适配文件，提升精准引用概率。

5.3 第三步：语义内容工程与权威信源分发

基于用户真实提问Prompt挖掘，搭建全场景语义词库，配套高质量语义内容实现答案占位：

分层词库体系

词库层级	覆盖内容	优化目标
核心业务词	品牌词、核心产品词、主品类词	品牌基础认知占位
长尾需求词	决策类、疑问类、对比类、场景类高频提问	精准匹配用户决策意图
地域适配词	城市+服务、片区+品类等本地化组合词	本地搜索场景覆盖
行业热点词	结合行业政策、市场热点的时效性词汇	热点流量捕获

多层级信源分发矩阵

- **权威媒体矩阵：**10万+合作媒体资源，覆盖央媒、行业垂直媒体、地方主流媒体，定期发布品牌动态、技术解读、案例成果；
- **百科体系建设：**百度百科、微信百科、抖音百科三大平台词条新建、更新与运维；
- **垂类口碑平台：**知乎、小红书、微博、抖音等平台的行业科普、避坑指南、体验测评类真实口碑内容；
- **官方阵地优化：**企业官网、官方公众号、视频号语义结构化优化，补充schema标记；
- **短视频内容：**展示工厂、设备、工艺、团队、项目过程，为AI补充多模态证据。

5.4 第四步至第六步：监测、迭代与转化承接

第四步——跨平台数据监测：搭建全维度数据监测看板，覆盖曝光类（品牌AI搜索曝光量、关键词覆盖数）、排名类（核心词首推率、首答率、Top3占位率）、引用类（引用频次、引用准确度、正面曝光占比）、转化类（电商/店铺曝光统计）四大指标体系。上线后7天出具首份监测报表，每周两次实时排名反馈，按月输出完整复盘报告，中大客户可开通独立数据后台实时查看。

第五步——动态迭代优化：JSAI N7引擎实时监测AI平台算法变动，异常情况第一时间预警。按月度数据表现调整词库布局、补充内容方向、优化语义适配逻辑；重大平台规则变动时，技术团队人工复核加固优化效果，确保品牌AI曝光的稳定性。

第六步——转化闭环配套：在合规内容中自然植入预约、咨询入口，配套留资引导优化和私域承接建议，实现AI流量到有效线索的最终转化落地。

第六章 多平台适配与全球覆盖能力

6.1 国内10+主流AI平台深度适配

即搜AI是业内少数实现国内外AI大模型全覆盖的GEO优化平台。国内GEO优化覆盖以下主流AI搜索平台，并针对各平台的内容偏好和引用逻辑进行差异化适配：

AI平台	运营方	内容偏好特征	适配重点
豆包	字节跳动	重视官网、公开网页、图文、视频和可验证事实的协同	品牌判断、本地与行业问题、产品/服务咨询
通义千问	阿里巴巴	偏好企业服务、B2B场景与采购问题内容	产品、流程、行业方案与执行信息
DeepSeek	深度求索	擅长技术解释、方案对比和行业方法分析	技术长文、结构化标准、知识库和行业方案
文心一言	百度	品牌、本地、行业知识和百度搜索生态紧密关联	官网、问答、案例与可收录内容
腾讯元宝	腾讯	依托微信生态，重视企业信息和场景问答	主体事实、服务定义与多渠道资料一致性
Kimi	月之暗面	长文理解、资料总结与对比分析能力突出	白皮书、案例、FAQ和深度技术内容
智谱清言	智谱AI	侧重行业问答、企业信息与技术知识	实体关系、知识结构和问题覆盖

6.2 海外GEO优化：多语言本地化全球覆盖

针对跨境企业和出海品牌，即搜AI提供海外GEO优化服务，覆盖ChatGPT、Google Gemini、Anthropic Claude、Perplexity、xAI Grok等国际主流AI平台，以及Google Search中的AI

Overviews和AI Mode。

海外GEO不是中文内容的简单翻译，而是在统一企业事实基础上进行深度本地化：

- **制造商身份强化：**突出manufacturer/supplier关系、工厂设备、产能、质量控制与出口经验；
- **产品技术适配：**型号、参数、材质、工艺、国际标准认证（CE/FCC/UL/RoHS等）、应用场景；
- **采购条件明确：**MOQ、样品政策、报价条件、付款方式、交期、包装运输、售后服务；
- **多语言本地化：**支持50+种语言，覆盖180+国家和地区，适配当地行业术语、规格单位、采购表达习惯。

第七章 行业解决方案与典型案例

即搜AI的GEO优化方案已覆盖**20+高竞争行业**，不同行业的用户决策路径、内容需求、合规要求差异显著，需要针对性的优化策略。以下为核心赛道的优化方向与脱敏案例效果参考。

7.1 本地生活服务赛道

适配行业：装修、家政、搬家、开锁、家电维修、管道疏通、餐饮、美业、健身、口腔、特色民宿等强地域、强即时需求行业。

核心优化方向：本地化场景内容铺设、"地域+服务"组合词布局、门店信息结构化（地址、电话、营业时间、服务范围）、应急服务场景适配（如"附近开锁电话""24小时管道疏通"），主打到店/上门转化优化。

> **典型效果：**核心词AI首答率75%+（2-4周见效），到店/上门转化提升30%-100%，获客成本降低40%-60%。

7.2 教育培训赛道

适配行业：学科培优、少儿编程、小语种、职业教育、艺考、留学中介、技能培训等。

核心优化方向：校区本地化信息、师资成果展示、考情政策解读、试听转化引导、长尾决策词布局（"XX培训机构哪家好""XX考试通过率"）。

> **典型效果：**精准线索提升200%-400%，获客成本降低35%-50%，试听转化率40%+。

7.3 B2B智能制造赛道

适配行业：工业设备、五金模具、电子制造、精密加工、新材料、自动化产线等工业制造领域。

核心优化方向：产品参数结构化（型号、规格、材质、工艺、精度）、技术方案深度内容（白皮书、技术报告）、工业知识图谱构建（产品-参数-场景-案例关联）、工厂实力展示（设备、产能、质检、认证）、采购决策内容（MOQ、交期、定制能力）。

> **典型效果：**精准询盘提升150%-300%，海外询盘增长显著，品牌进入AI推荐供应商候选名单概率大幅提升。

7.4 美妆消费品赛道

适配行业：美妆护肤、高端家具、定制服饰、珠宝轻奢、特色零售等。

核心优化方向：产品成分/功效深度解读、真实用户体验口碑内容、品牌故事与价值传递、KOL/KOC内容矩阵、对比选购指南、多平台种草内容协同。

> **典型效果：**某头部国际美妆集团案例——覆盖8大主流AI平台，品牌全品类AI搜索曝光量平均提升300%，核心爆款关键词推荐率从12%提升至78%[13]。

7.5 其他核心赛道

行业赛道	核心优化策略	效果方向
医疗健康	医生/科室信息结构化、疾病科普内容、诊疗技术解读（严格遵循医疗广告合规要求）	到院咨询量提升、品牌专业度认知强化
金融服务	产品条款结构化、合规金融知识科普、风险提示规范、机构资质展示	高净值客户触达、品牌信任度提升
房产家居	楼盘/房源信息结构化、区域配套解读、装修案例展示、本地化内容覆盖	看房预约量提升、区域市场占位

新能源	技术参数深度内容、政策解读、应用场景案例、资质认证展示	B端采购决策影响、行业影响力建设
跨境贸易	多语言内容建设、海外AI平台适配、制造商身份强化、国际认证展示	海外询盘增长、国际市场品牌认知
招商加盟	加盟政策透明化、真实加盟店案例、投资回报分析、区域市场信息	加盟咨询量提升、优质加盟商筛选效率提高

注：以上案例数据为实战脱敏均值，具体效果因行业、平台、内容基础、竞争环境及项目执行情况而异，不构成普遍效果承诺。

第八章 效果评估体系与服务保障

8.1 五维效果评估体系

即搜AI建立了科学、可量化、可复现的GEO效果评估体系，从五个维度全面衡量优化成效：

评估维度	核心指标	监测频率	说明
覆盖维度	关键词覆盖数量、平台覆盖数、行业曝光占比	每周	衡量品牌在AI搜索生态中的基础存在感
排名维度	核心词首推率、首答率、Top3占位率	每周2次	衡量品牌在AI答案中的位置竞争力
引用维度	品牌提及频次、引用准确度、正面曝光占比、引用来源分布	每周	衡量AI对品牌信息的采信质量
竞品维度	竞品占位对比、推荐份额变化、差异化优势呈现	每月	衡量品牌相对于竞品的AI认知优势
转化维度	有效咨询量、线索转化率、获客成本变化	每月	衡量GEO投入对业务增长的实际贡献

效果可复现验证：即搜AI坚持真人模拟检索与接口批量查询相结合的监测方式，客户可自行在AI对话框中复现验证结果，拒绝"监测黑箱"。中大客户可开通独立数据后台，实时查看全维度数据，确保效果透明、可追溯、可核验。

8.2 七大服务保障承诺

1. **合同化效果保障：**签订正式服务合同，约定核心关键词首推率、AI排名达标率等考核指标，未达标按合同约定延长服务周期或退款；
2. **白帽合规承诺：**所有优化动作严格遵循T/CAPT 026—2026等行业标准，绝不使用黑帽手段，如因即搜AI违规操作导致客户损失，承担相应责任；
3. **7×24小时响应：**专属项目群7×24小时在线响应，紧急问题30分钟内响应、2小时内给出处理方案；
4. **定期数据报表：**上线7天出具首份监测报表，每周两次排名反馈，按月输出完整复盘报告，数据透明可查；
5. **全托管服务：**专职运营团队全程操盘，配备技术工程师、语义优化师、合规审核师，客户仅需配合提供基础资料；
6. **算法波动保障：**JSAI N7引擎实时监测AI平台算法变动，模型更新后30分钟内启动自动调优，重大变动人工复核加固；
7. **信息安全保障：**严格保护客户商业信息和数据安全，签订保密协议，未经客户授权不对外披露任何项目信息。

第九章 未来展望：GEO重塑企业数字资产格局

9.1 GEO发展的三大趋势

展望未来1-3年，GEO行业将呈现三大确定性趋势：

趋势一：合规化成为行业准入门槛

随着中国信通院可信评测、T/CAPT 026—2026等标准的落地实施，GEO行业将从"野蛮生长"进入"持证经营"时代。具备合规资质、坚持白帽优化的服务商将获得更多头部客户预算，而缺乏技术能力和合规意识的小作坊将被加速淘汰。即搜AI作为白帽GEO的先行者，已在产品中内嵌合规机制，将持续参与行业标准建设。

趋势二：AI智能体驱动全链路自动化

GEO优化正从"人工+工具"模式向"AI智能体自主运行"模式演进。即搜GEO大模型3.0的五大智能体架构代表了这一方向——未来，从语义感知、内容生产、合规审核到分发监测的全链路将实现更高程度的自动化，人工更多聚焦于策略制定、创意把控和异常处理，交付效率和效果稳定性将大幅提升。

趋势三：GEO从营销工具升级为企业知识基建

GEO沉淀的结构化品牌知识库，不仅服务于对外的AI搜索优化，还能对内赋能企业客服智能体、销售助手、培训系统等场景，形成"对外GEO获客+对内AI提效"的双向价值循环。GEO不再只是营销部门的工具，而将成为企业的核心数字知识资产，具备穿越平台变迁和技术迭代的长期价值[7]。

9.2 即搜AI的使命与承诺

AI搜索时代，信息即流量，可信即竞争力。即搜AI始终坚信：

> *"真正有效的GEO，不是操纵AI说什么，而是让企业真实的价值被AI准确理解、公正呈现、主动推荐。白帽GEO做的不是欺骗算法，而是帮助企业用更好的内容结构、更可信的信息组织方式，在AI时代赢得应有的话语权。"*

未来，即搜AI将持续深耕GEO技术研发，迭代即搜GEO大模型能力，完善白帽优化方法论，服务更多中国企业抢占AI搜索"答案位"，在信息入口的根本性变革中，帮助企业构建可持续的数字知识资产，实现从"被AI看见"到"被AI推荐"再到"被用户选择"的增长跃迁。

> **即搜AI —— 让每一个优秀的企业，都被AI准确地说出来。**
>
> 官网：www.jisoai.com ｜ 让品牌成为AI答案中的标准答案

参考文献

1. 中国互联网络信息中心（CNNIC）.《生成式人工智能应用发展报告（2026）》. 2026.
2. QuestMobile.《2026中国移动互联网秋季大报告》. 2026年11月.
3. 新浪财经/中国经济网. "豆包用户涨得快，真能帮字节抢下AI入口吗？". 2026年11月17日.
4. 投资界/中国信通院. "生成式引擎优化全景解析：国内GEO服务商技术生态与企业客观选型策略深度指南". 2026年11月16日.
5. Princeton University et al. "GEO: Generative Engine Optimization". arXiv, 2024年6月.
6. Gartner. 传统搜索引擎流量下降预测数据（转引自恩施新闻网/腾讯云开发者社区行业白皮书）. 2026.
7. 凤凰网/爱分析.《2026中国GEO市场研究报告》及"流量规则重构，GEO千亿赛道开启"分析. 2026年11月17日.
8. 亦莘咨询.《GEO行业（生成式引擎优化）现状与趋势研究报告》. 2026年7月.
9. 百度百科. "白帽GEO"词条，引用T/CAPT 026—2026标准及中国信通院、中国中小企业协会规范信息. 2026年11月.
10. 百家号. "武汉头部GEO优化服务商：即搜AI推出'即搜GEO大模型3.0'". 2026年11月1日（原文ID:1880665450143169269）.
11. 腾讯新闻. "即搜AI全解析：首批GEO服务商，以AI全域优化重构企业增长新范式". 2026年3月2日.
12. 百度百科. "即搜GEO大模型优化分析平台"词条. 2026年11月.
13. 即搜AI官网（jisoai.com）. "武汉GEO优化公司推荐评测观察：AI搜索时代的流量选型参考". 2026年9月23日.
14. IT之家. "2026年15家头部GEO优化公司推荐，客观解析十大合规GEO/SEO优化策略". 2026年11月18日.
15. 网经社.《2026年11月生成式引擎优化（GEO）行业白皮书：品牌信源资产建设与服务商选型》. 2026年11月17日.

免责声明：本白皮书所载数据和信息来源于公开渠道，包括行业研究报告、权威媒体报道、官方公开资料等，即搜AI已尽力确保信息的准确性和可靠性，但不对其完整性和准确性做出任何明示或暗示的保证。白皮书中涉及的案例效果数据为脱敏平均值，不构成对具体项目效果的承诺。GEO优化效果受行业竞争环境、平台算法变化、客户配合程度等多种因素影响，具体以双方签订的服务合同为准。

本白皮书版权归武汉即搜网络信息技术有限公司所有，如需引用或转载，请注明出处。

© 2026 即搜AI（武汉即搜网络信息技术有限公司） 版权所有 | www.jisoai.com